EU4Business

# VƏTƏNDAŞLARIN XÜLASƏSİ

2020

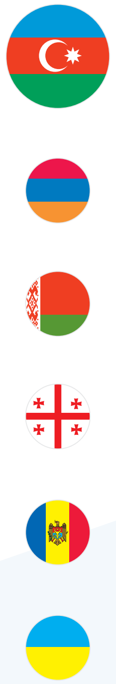
## AZƏRBAYCAN

Daha ətraflı:

EU4BUSINESS.EU

EU4Business

# KİÇİK VƏ ORTA SAHİBKARLIQ SUBYEKTLƏRİNİN İNKİŞAFINA DƏSTƏK

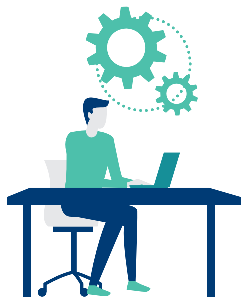


**EU4Business, Avropa İttifaqının 6 Şərq Tərəfdaşlığı ölkəsində - Ermənistan, Azərbaycan, Belarusiya, Gürcüstan, Moldova və Ukraynadakı KOB-lara bütün Aİ dəstəyini əhatə edən bir ümumi təşəbbüsüdür.**

## Aİ AZƏRBAYCAN KOB-LARINA HANSI DƏSTƏK VERIR?

### MALIYYƏ RESURSLARINA ÇIXIŞ:

- ölkə banklar vasitəsi ilə güzəştli kreditlər
- ev təsərrüfatları üçün mikro maliyyələşdirmə
- KOB-lar üçün kiçik qrantlar
- KOB-lara daha yaxşı xidmət göstərmək üçün milli banklar heyətinin təlimləndirməsi
- KOB-ların maliyyə savadlılığı üzrə təlim alması



### BIZNES INKIŞAF XIDMƏTLƏRI:

- KOB-lara birbaşa məsləhət və təlim xidmətlərin təqdim edilməsi
- milli biznesə dəstək təşkilatları (BSO) üçün təlim və potensialının gücləndirilməsi üzrə xidmətlər
- startaplar üçün biznes inkubatorlarının yaradılması
- yeni başlayanlar üçün biznes inkubatorlarının yaradılması
- qarşılıqlı dəstək və inkişaf üçün biznes klasterlərin inkişafı
- yeni bazarların üəyyənləşdirilməsində hökumətlərə dəstək
- ixracı dəstəkləyən təşkilatların potensialın gücləndirməsi

### BİZNES ÜÇÜN ƏLVERİŞLİ MÜHİT:

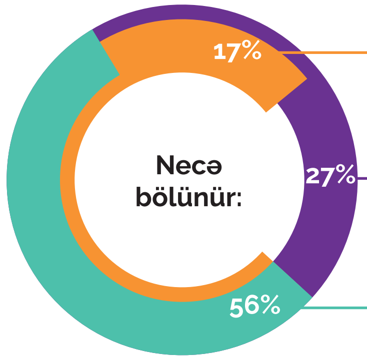
- tənzimləmə islahatının və ən uğurlu təcrübənin təşviqi
- siyasətçilərin və tənzimləyicilərin potensialın gücləndirməsi
- dövlət-özəl dialoqun təşviq edilməsi
- islahatlar və qaydalar/ prosedurlar barədə biznesin məlumatlandırılması

## PORTFOLIO*

**34** layihə

**€26,82** milyon

AB dəstəyinin ümumi büdcəsi



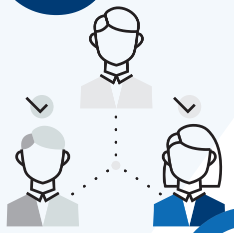

**A2F** və ya **€4,46** milyon

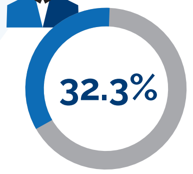
**BEE** və ya **€7,36** milyon

**BDS** və ya **€15** milyon

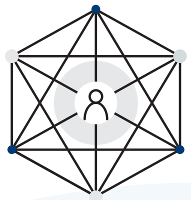
## NƏTICƏLƏR*

**9 198** KOB dəstəklənib






qadınların mülkiyyətində olan KOB-lar



**3 931** yeni iş yeri açılmışdır

AB tərəfindən dəstəklənən KOB-larda işçi heyətində **+12,2%** artım

KOB-ların dövriyyəsində **+8,83%** artım qeydə alınıb

**+4,28%** AB tərəfindən dəstəklənən ixracyönümlü KOB-ların

**+3%** AB tərəfindən dəstəklənən KOB-lar ixrac həcmini artırdı

**€58,4 milyon** əlavə gəlir gətirən KOB-lar

* 2019 il üzrə məlumatlar

# SÜTUN ŞƏKLINDƏ NƏTICƏLƏR

## MALIYYƏ RESURSLARINA ÇIXIŞ:

**615**
KOB-lara kredit verilib

Onlar arasında qadınlara məxsus KOB-lar **23%** təşkil edir

Kreditlərin ümumi dəyəri
**€2,5 milyon**

Orta kredit məbləği
**€4 065**

**1**
tərəfdaş maliyyə institutu dəstəklənir

## BIZNES INKIŞAF XIDMƏTLƏRI:

**35**
biznesə dəstək təşkilatı öz potensialını gücləndirdi

Kiçik və orta sahibkarlıq subyektlərinə
**8 033**
məsləhət xidməti göstərildi

onlardan **57,25%** qadınların mülkiyyətindədir

**500**
KOB B2B ("Biznes üçün biznes) tədbirlərdə iştirak etdi

## BİZNES ÜÇÜN ƏLVERİŞLİ MÜHİT:

**86**
qanun, siyasət və nizamnamə islah edildi

**332**
dövlət-özəl dialoq tədbiri keçirilib

**86**
dövlət qurumu öz potensiallarını gücləndirdilər

# HEKƏYƏLƏR

## Azərbaycan gurme qida brendi sıfırdan böyüyür

Premium qidalar seqmentində fəaliyyət göstərən Zira Natural & Gourmet, bir çox xarici sərgiyə qatıldı, veb saytını yenilədi və biznesini inkişaf etdirmək üçün ITC (Beynalxalq Ticarət Mərkəzi) və EU4Business tərəfindən dəstək aldı.

**Hekayəni tam oxumaq**

## Gələcəyi toxumaq: Ağalarovlar ailəsi xalça ilə uğur qazanır

Ağalarovlar ailəsi, BMT-nin İnkişaf Proqramı və EU4Business tərəfindən dəstəklənən işə yeni başlayan sahibkarlar üçün seminarlara qatıldıqdan sonra xalça toxuma biznesə başlamışdır. Ağalarovlar yaxın zamanda ABAD-ın həqiqi üzvü olacaq və məhsullarını ABAD-ın geniş paylama şəbəkəsində yerləşdirə və sata biləcəklər.

**Hekayəni tam oxumaq**

## Mirələmovlar adi bir ideyanı biznesə çeviriblər

Mirələmovlar ailəsi BMT-nin İnkişaf Proqramı və EU4Business tərəfindən dəstəklənən treninqi başa vurdular və öz, təlimatçılar tərəfindən təsdiq edilən, biznes planını əldə etdilər. Daha sonra onlar, ilk sifarişlərini - 100 kq pendiri - Azərbaycanın hər yerində supermarket və duty-free mağazaları təchiz edən ABAD-ın geniş paylama şəbəkəsinə çatdırdılar. Onlar artıq onlayn satışlara start veriblər.

## Azərbaycanlı “Mr Bee” yerli balın onlayn satışına başlayır

Yerli istehsalçılar tərəfindən istehsal edilən brend bal satan Azərbaycan şirkəti Mr Bee, BMT-nin İnkişaf Proqramı və EU4Business tərəfindən təşkil edilən bir sıra xarici sərgi və seminarlarda iştirak etmişdir. Şirkət satışların təşkili, həmçinin potensial müştərilər və bazarları necə tapmaq barədə məlumat əldə etdi. Nəticədə, rəqəmsal müstəviyə keçərək, satış strategiyasını yeniləmiş və AB dəstəyi ilə yaradılan müasir bir veb sayt vasitəsilə onlayn satışa başlamışdır.

**Daha ətraflı:**

**EU4BUSINESS.EU**