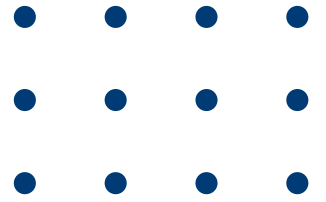




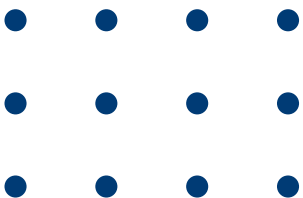
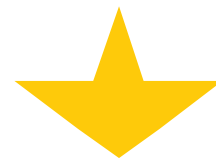
EU4Business



# VƏTƏNDAŞLARIN XÜLASƏSİ 2022



AZƏRBAYCAN



[WWW.EU4BUSINESS.AZ](http://WWW.EU4BUSINESS.AZ)



EU4Business

EU4Business, Avropa İttifaqının 6 Şərq Tərəfdaşlığı ölkəsində — Ermənistan, Azərbaycan, Belarus, Gürcüstan, Moldova və Ukraynadakı KOB-lara bütün Aİ dəstəyini əhatə edən ümumi təşəbbüsdür.

# KIÇIK VƏ ORTA SAHİBKARLIQ SUBYEKTLƏRİNİN İNKİŞAFINA DƏSTƏK

## PORTFOLIO\*

47  
layihə

€111.47  
milyon

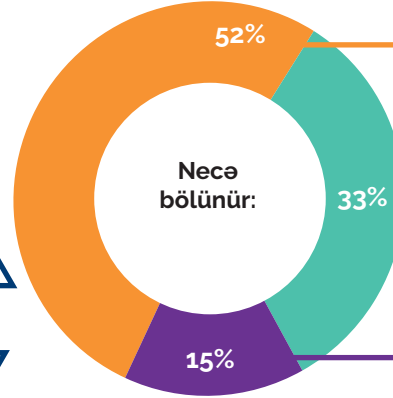
Aİ dəstəyinin ümumi büdcəsi

€63

milyon əlavə gəlir  
gətirən KOB-lar

\* 2021-ci ildə aktiv layihələrin ümumi büdcəsi

\*\* 2021-ci il üçün məlumatlar



MALIYYƏ RESURSLARINA ÇIXIŞ:

və ya €57.62 milyon

BİZNES İNKİŞAF XİDMƏTLƏRİ:

və ya €36.43 milyon

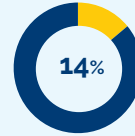
BİZNES ÜÇÜN ƏLVERİŞLİ MÜHİT:

və ya €17.42 milyon

## NƏTİCƏLƏR\*\*

13,129

KOB  
dəstəklənib



qadınların  
mülkiyyətində  
olan KOB-lar

2,074

yeni iş yeri  
açılmışdır

+7.2%

Aİ tərəfindən dəstəklənən KOB-lar arasında işçilərin sayının artırılması

+11%

artım qeydə  
alınıb

+0.44%

Aİ tərəfindən dəstəklənən ixrac yönümlü KOB-lar

+7.94%

Aİ tərəfindən dəstəklənən KOB-lar ixrac həcmi artırıldı

# Aİ AZƏRBAYCAN KOB-LARINA HANSI DƏSTƏK VERİR?

## MALIYYƏ RESURSLARINA ÇIXIŞ:

- ölkə bankları vasitəsi ilə güzəştli kreditlər
- ev təsərrüfatları üçün mikro maliyyələşdirmə
- KOB-lar üçün kiçik qrantlar
- KOB-lara daha yaxşı xidmət göstərmək üçün milli banklar heyətinin təlimləndirməsi
- KOB-ların maliyyə savadlılığı üzrə təlim alması

## BİZNES İNKIŞAF XİDMƏTLƏRİ:

- KOB-lara birbaşa məsləhət və təlim xidmətlərinin təqdim edilməsi
- milli biznesə dəstək təşkilatları (BSO) üçün təlim və potensialının gücləndirilməsi üzrə xidmətlər
- startaplar üçün biznes inkubatorun yaradılması
- yeni başlayanlar üçün biznes inkubatorlarının yaradılması
- qarşılıqlı dəstək və inkişaf üçün biznes klasterlərin inkişafı
- yeni bazarların müəyyənləşdirilməsində hökumətlərə dəstək
- ixracı dəstəkləyən təşkilatların potensialının gücləndirilməsi

## BİZNES ÜÇÜN ƏLVERİŞLİ MÜHİT:

- tənzimləmə islahatının və ən uğurlu təcrübənin təşviqi
- siyasətçilərin və tənzimləyicilərin potensialın gücləndirməsi
- dövlət-özəl dialoqun təşviqi edilməsi
- islahatlar və qaydalar/prosedurlar barədə biznesin məlumatlandırılması

## SÜTUN ŞƏKLİNDƏ NƏTİCƏLƏR

### MALIYYƏ RESURSLARINA ÇIXIŞ:



149

25.16%

€7.34  
milyon

€49,277

KOB-lara kredit verilib

onlar arasında qadınlara məxsus KOB-lar

kreditlərin ümumi dəyəri

orta kredit məbləği

2 tərəfdaş maliyyə institutu dəstəklənir

87

biznesə dəstək təşkilatı öz potensialını gücləndirdi

11,331

kiçik və orta sahibkarlıq subyektlərinə məsləhət xidməti göstərildi

onlardan

13.9%

məsləhət xidməti göstərildi

1,637

KOB B2B ("Biznes üçün biznes") tədbirlərdə iştirak etdi

### BİZNES İNKIŞAF XİDMƏTLƏRİ:



### BİZNES ÜÇÜN ƏLVERİŞLİ MÜHİT:



43

qanun, siyasət və nizamnamə islah edildi

14

dövlət-özəl dialoq tədbiri keçirilib

9

dövlət qurumu öz potensiallarını gücləndirdilər

# UĞUR HEKAYƏLƏRİ

## Məktəb müəllimi meyvə qurudulması hobbisini biznesə çevirir

Məktəb müəllimi Təhminə İsayeva COVID-19 pandemiyasının başlamasından bir neçə ay öncə meyvə qurudulması ilə bağlı kiçik biznesə başlayıb. O, bir il ərzində təxminən 300 kq qurudulmuş meyvə hazırlayıb. Təhminə hazırda biznesini genişləndirmək və yeni bazarlara çıxmaq üçün FAO tərəfindən həyata keçirilən EU4Business layihəsi ilə əməkdaşlıq edir. Onun sözlərinə görə, layihə kənd yerlərində yaşayan qadınlar üçün gəlir əldə etmək imkanının yaradılması ilə yanaşı, onların özlərini güclü və əmin hiss etməsinə də kömək edir.

Bütün hekayəni oxuyun



## "Sənətkarlıq şəhəri"ndə ənənələri qoruyub saxlayan iki ailənin hekayəsi

Əhmədovlar ailəsi bir neçə nəsil boyunca Şəki şəhərində əl işlərinin istehsalı və satışı ilə məşğul olub. Hazırda Pərviz və Sahib Əhmədov qardaşları bu ənənəni qoruyub saxlamaqda qətiyyətlidir. Pərviz BMTİP və ABAD tərəfindən həyata keçirilən EU4Business layihəsinin dəstəyi ilə təlimdən keçib və ailə biznesini genişləndirmək məqsədilə qrant almaq üçün müraciət edib. Pərviz bank hesabı açıb və suvenir istehsalçısı olaraq rəsmi VÖEN-lə qeydiyyatdan keçib.

Bütün hekayəni oxuyun



## Öz biznesində işləmək "təkbaşına işləmək" demək deyil

Balakəndən olan bacarıqlı dərzi və sənətkar Mirvari Əzizova BMTİP və ABAD tərəfindən həyata keçirilən EU4Business layihəsinin biznes bacarıqları mövzusunda ödənişsiz təlim imkanından yararlanıb. O, xalçaçılıqla bağlı bacarıqlarını inkişaf etdirmək qərarına gəlib və kiçik sənətkarlıq biznesini irimiqyaslı müəssisəyə çevirmək məqsədilə xammal və xalçatoxuma dəzgahı almaq üçün qrant əldə edib. Hazırda Mirvari kiçik xalçalar, toxunma oyuncaqlar, corablar və digər suvenirlər hazırlayan 20 yerli qadın işçiyə malikdir.

Bütün hekayəni oxuyun



## Əməkdaşlıq Azərbaycanca xurma yetişdirən fermerlər üçün uğurun açarı olub

Nizami Musayev son on beş ildir xurma yetişdirib satır. EU4Business layihəsi çərçivəsində BMTİP və ABAD tərəfindən həyata keçirilən təlimlərdən sonra Nizami bir neçə bənzər fəaliyyətlə məşğul olan ailəni vahid brend adı altında birləşdirib. Onlar artıq öz xurma məhsullarını Bakıdakı supermarketlərdə daxil olmaqla, bəzi böyük supermarket şəbəkələrində nümayiş etdirib satışa çıxara biliblər.

Bütün hekayəni oxuyun

## Azərbaycanın Bərdə regionunda heyvandarlıqla məşğul olmaq mənfəətlidir

Fermer Fərqanə Qarayeva 2013-cü ildən başlayaraq iribuynuzlu mal-qaranın yetişdirilməsi ilə məşğuldur. O, 2019-cu ildə biznesini genişləndirmək üçün EU4Business layihəsi çərçivəsində Bank Respublika-dan kredit götürüb. Onun sürüsündəki heyvanların sayı təxminən dörd dəfə artıb. Hazırda Qarayevanın torpaq və təsərrüfatdan əldə etdiyi illik gəlir 13 000 avroya qalxıb. O, gələcəkdə sürünü daha da genişləndirməyi və təsərrüfatın şəraitini yaxşılaşdırmağı planlaşdırır.

Bütün hekayəni oxuyun

## İki baba yaşın sahibkarlığa mane olmadığını sübut edir

Söhrab İsmayılov və onun uşaqlıq dostu Harun Nurayev biznes xeyallarını reallaşdırırlar. Dostlar EU4Business Təşəbbüsü çərçivəsində ABAD və BMTİP tərəfindən həyata keçirilən təlim kurslarından sonra yeni avadanlıqla həcmi artıraraq işləməyə başlayıb. Qablaşdırılmış və qovrulmuş fındığın ABAD-ın etno-butiklərində satışının uğurlu olması onları yeni məhsul çeşidlərini sınağa sövq edib. İndi onlar ABAD ilə birlikdə doğranmış və dondurulmuş tərəvəzlər və Alana meyvə desertlərinin istehsalı üsulları üzərində işləyirlər.

Bütün hekayəni oxuyun

Bütün hekayəni oxuyun

WWW.EU4BUSINESS.AZ